

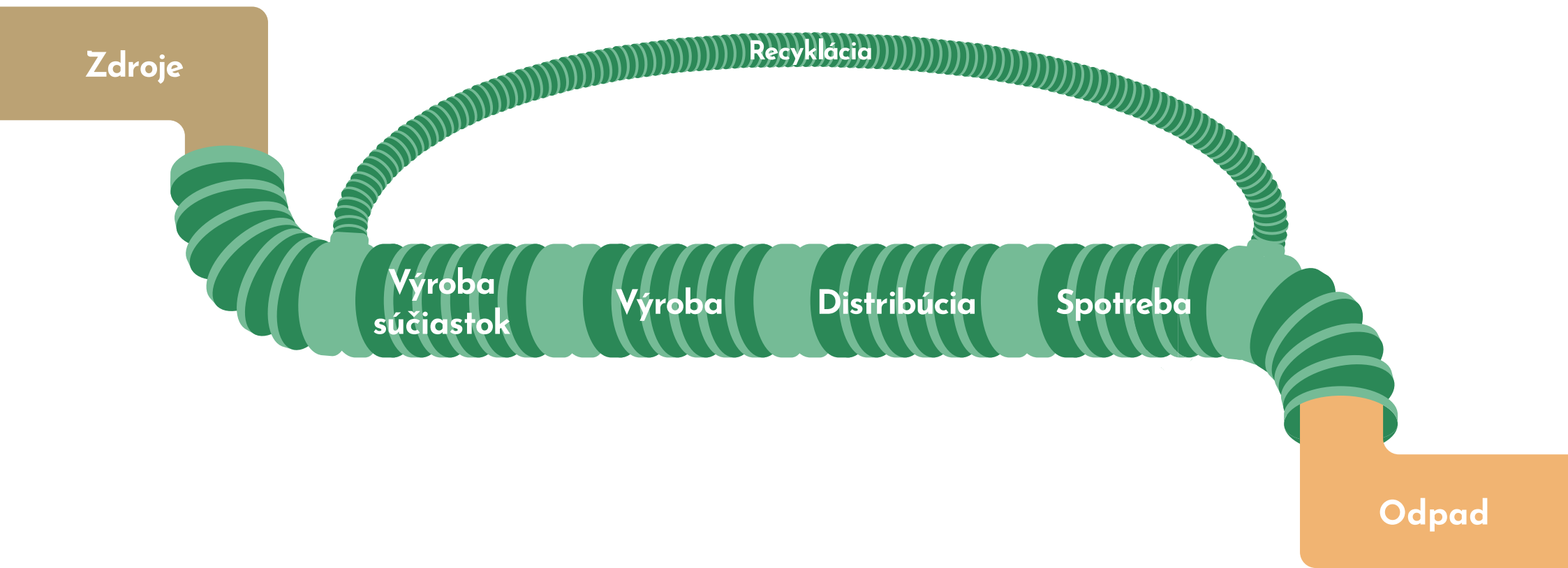


upcyklované oblečenie dizajnované
pre obehové hospodárstvo

-teoretické východiská

Lineárne hospodárstvo

Súčasný lineárny model hospodárstva využíva prírodné zdroje na výrobu produktov, ktoré uspokojujú ľudské potreby. Produkty spotrebujeme a stávajú sa odpadom. Materiály recyklujeme len v obmedzenom množstve, nie veľmi efektívne a zodpovednosť za recykláciu spadá na spotrebiteľa. Takýto prístup k svetovej výrobe nám priniesol neslýchaný nárast priemernej životnej úrovne a exponenciálny technický pokrok. Exponenciálne však rastie aj dopyt po materiáloch a energiách, na čo lineárny model nie je navrhnutý.



Dopad lineárneho hospodárstva

Vplyv hospodárstva na životné prostredie, spočiatku citel'ný len lokálne, sa čoraz viac prejavuje v globálnej mierke. Najcitel'nejším dôkazom je nárast skleníkových plynov, hlavne oxidu uhličitého (CO₂), v atmosfére. Skleníkové plyny zachytávajú infračervené žiarenie, čím výrazne otepľujú spodnú vrstvu atmosféry a povrch Zeme. Koncentrácia CO₂ v atmosfére je v súčasnosti najvyššia, aká bola za posledných 800 000 rokov.

CO₂

414.7

častíc CO₂
v miliónoch
častíc
atmosféry

350 ppm

300 ppm

250 ppm

200 ppm

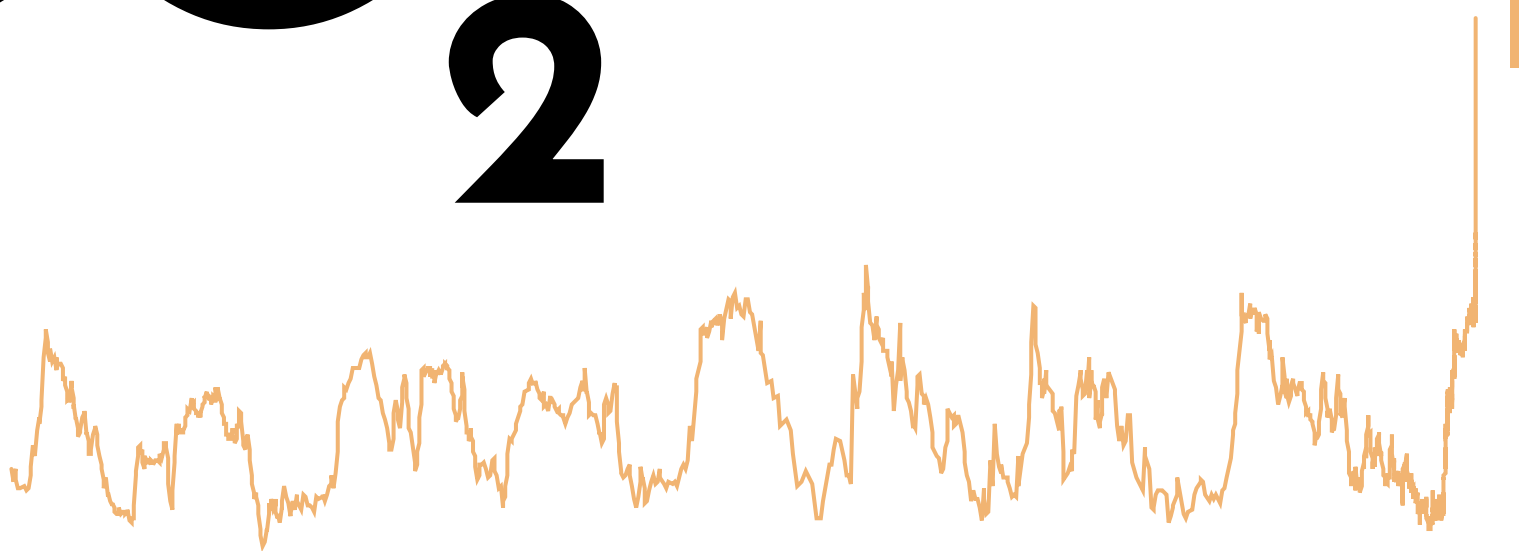
803,719 p.n.l.

600,000 p.n.l.

400,000 p.n.l.

200,000 p.n.l.

2020



9 najteplejších rokov aké sme kedy zaznamenali, 8 z nich za posledné desaťročie:

2016

2019

2020

2015

2017

2018

2014

2010

2013

Nárast priemernej globálnej teploty od konca industriálnej revolúcie:

1,14°C

Globálne otepľovanie ovplyvňuje celý planetárny ekosystém vrátane ľudskej spoločnosti. Ľadovce sa topia po celom svete, dôsledkom čoho stúpajú hladiny oceánov. Počasie je celosvetovo menej predvídateľné a extrémnejšie. Biodiverzita klesá, veľa druhov zvierat migruje. Dôsledkom otepľovania migrujú aj ľudia, keďže mnoho miest sa v blízkej budúcnosti stane neobývatelnými.

Nárast populácie

10.9 miliárd

svetové obyvateľstvo k roku 2100,
podľa prognózy OSN

Svetová populácia rastie a desiatky rokov ešte bude rásť. OSN predpokladá nárast z tohtoročných 7.8 miliardy na 9.7 miliardy k roku 2050. Koncom 21. storočia sa populácia stabilizuje na 10.9 miliardách.

S populáciou bude rásť aj dopyt po energiách a materiáloch. Dopyt po energiách má do roku 2050 stúpnuť o takmer 50%. Rozvojové krajiny si pravdepodobne osvoja materialistický, energeticky závislý životný štýl rozvinutých krajín ako cestu k zvýšeniu životnej úrovne.

8 miliárd

6 miliárd

4 miliárd

1980

2000

2020

2040

2060

2080

2100

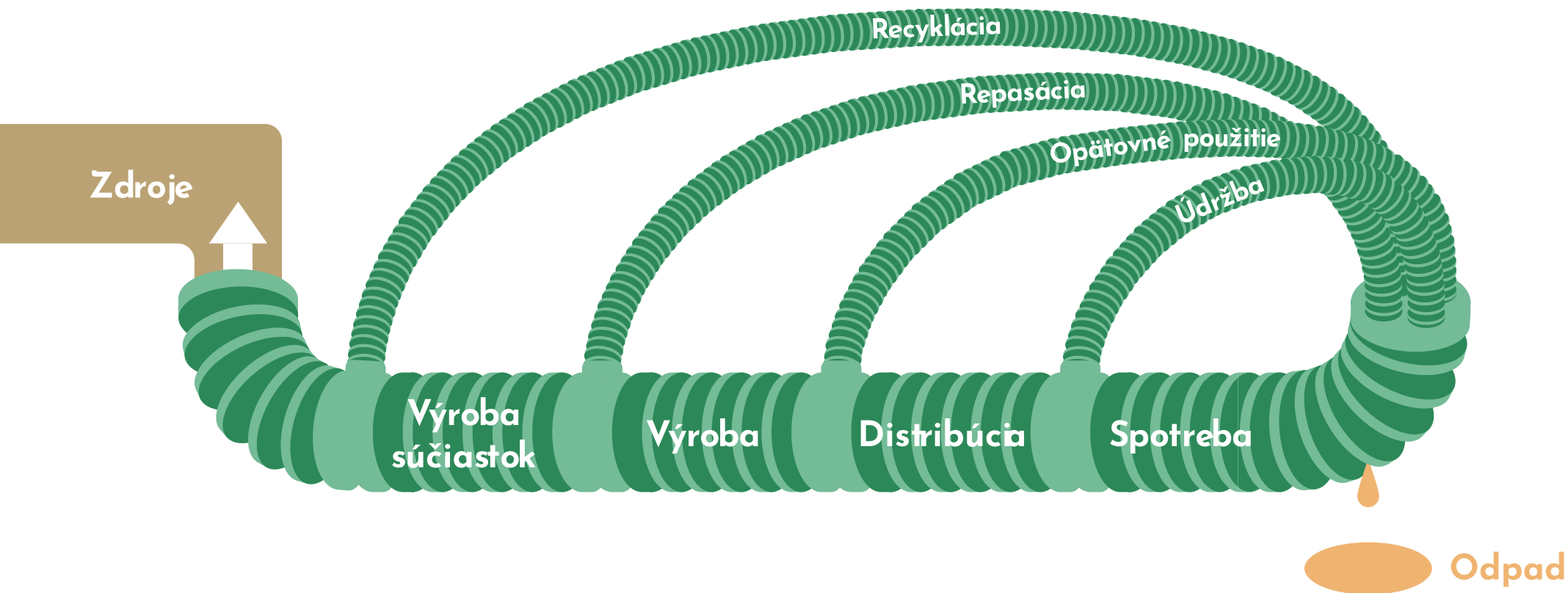
Obehové hospodárstvo

Všetky tieto fakty zobrazujú, akým extrémnym tempom bude rásť nápor na svetové hospodárstvo a na neobnoviteľné prírodné zdroje, ktoré ho poháňajú. Náš súčasný model využívania zdrojov sa osvedčil ako mimori-

adne neefektívny. Aby sme mohli naďalej napredovať, musíme skúmať systémy našej spoločnosti a redizajnovať ich. Inšpiráciou pri tomto procese by nám mala byť príroda, ktorá už miliardy

rokov vyvíja efektívne metódy využívania tých istých zdrojov. Naše hospodárstvo sa musí stať regenerujúcim, obnovujúcim, cyklickým a vzájomne prepojeným systémom integrovaným do prirodzeného

ekosystému našej planéty. Len takto môžeme vytvoriť prosperujúce hospodárstvo, prospešné pre všetkých ľudí, v rámci možností planéty Zem. Tento model sa nazýva obehové hospodárstvo.



Princípy dizajnu pre obehový systém

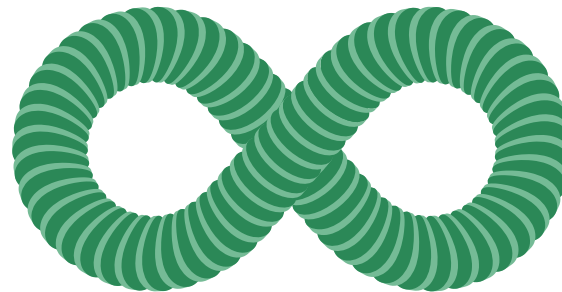
1. Eliminácia odpadu a znečistenia.

Produkt by sme mali považovať za zle navrhnutý, ak vytvára odpad alebo znečisťuje prostredie.



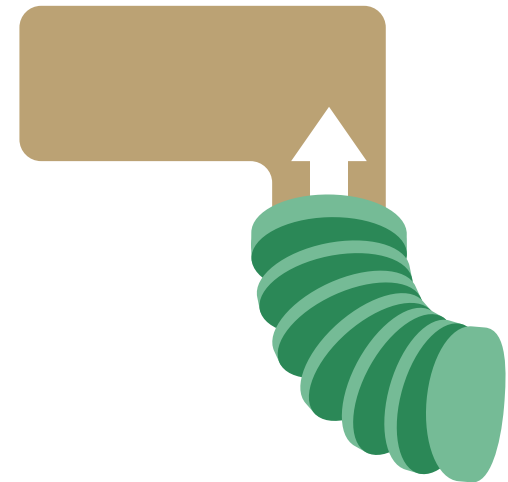
2. Udržiavanie produktov a materiálov v hospodárstve večne.

Všetky zdroje vo všetkých formách musíme udržiavať v hospodárstve večne.



3. Regenerácia prirodzených systémov.

Naším cieľom by malo byť budovanie prirodzeného kapitálu, nie iba minimalizovanie jeho deštrukcie.



Obehový systém **buduje** prirodzený, ekonomický a sociálny **kapitál**.

Zníženie emisií CO₂ o **48%** do 2030

Ročne ušetrených **600 miliárd** € pre firmy EU

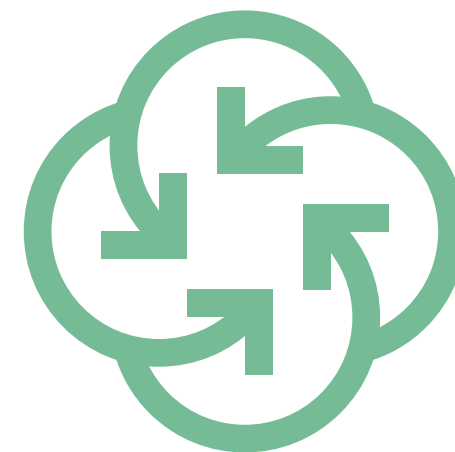
Vytvorenie **580 000** pracovných pozícií v EU

Ako prejdeme

na nový systém?

Najdôležitejším nástrojom zmeny sa stáva dizajn. Dizajn všetkého by mal byť usmerňovaný princípmi dizajnu pre obehové hospodárstvo. Systémy, ktorými sa riadi náš svet, musia byť redizajnované. Náš prístup k materiálom a energiám sa musí radikálne zmeniť. Ako spotrebitelia by sme mali podporovať obehové firmy. Veľké spoločnosti

ako IKEA, Unilever, Danone, Google a Philips už začali svoju premenu na obehový obchodný model. Aj ďalších 1700 firiem a organizácií spolupracuje s nadáciou Ellen MacArthur, ktorá robí všetko pre budovanie hnutia obehového hospodárstva. Zmena je jediná cesta k udržaniu ľudského života na tejto planéte.



The logo for mstc features the lowercase letters 'm', 's', and 't' in a bold, sans-serif font. Above the 't' is a small white triangle. The letters 'c' and 'c' are in a larger, bold, sans-serif font.

upcyklované oblečenie dizajnované
pre obehové hospodárstvo

-prax

Look book



20
21



mission statement

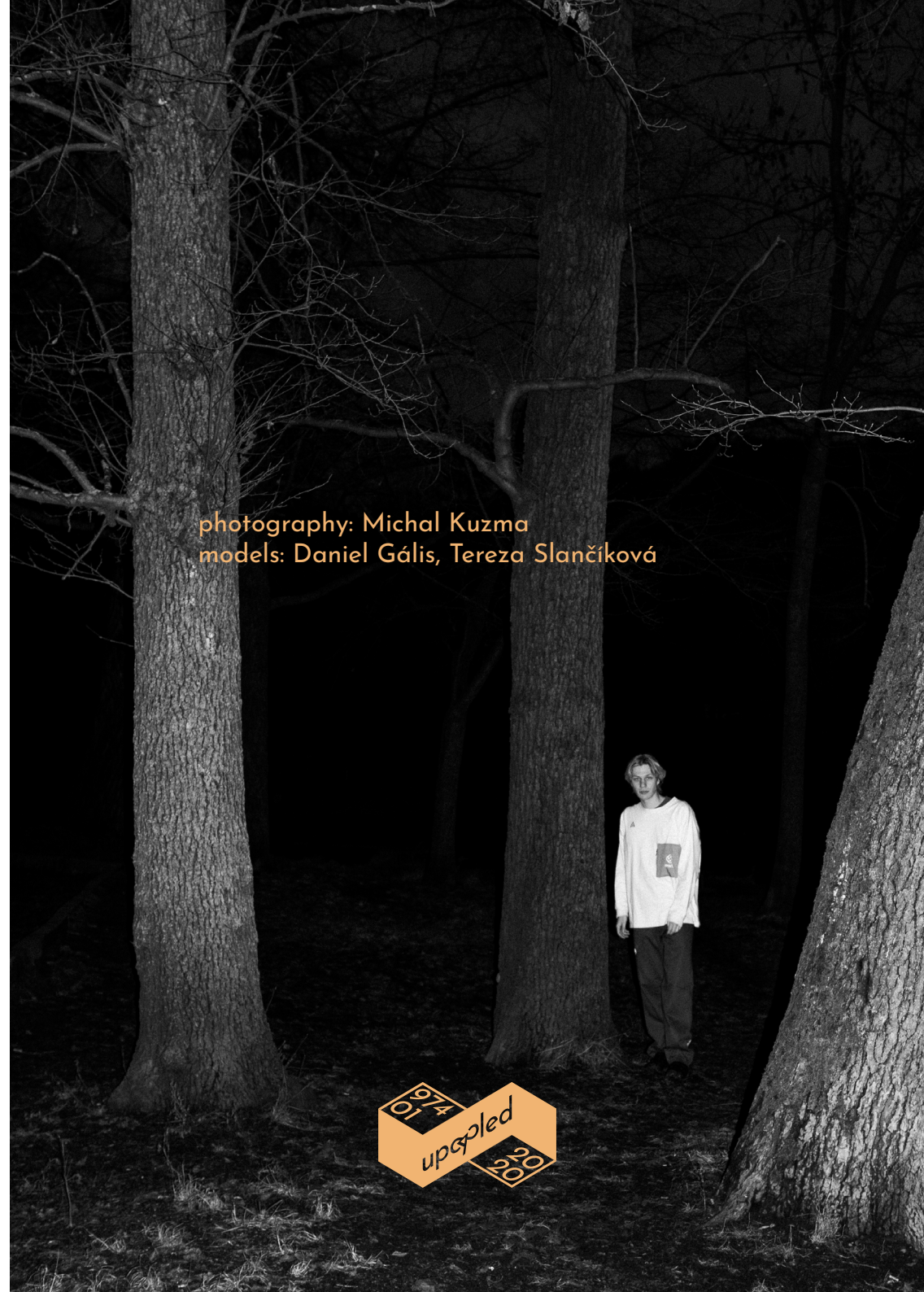
Cycles run the natural world. Everything made out of carbon is in a constant carbon cycle. Humans are only a fraction of this immense natural process, yet we have managed to alter it considerably, resulting in climate change. Current linear models of manufacture and consumption are to blame. We are natural beings, part of an elaborate ecosystem. We should view our society as an interconnected organic system, functioning within the confines of our finite planet. Making our economy circular and taking inspiration from nature along the way is the only way to keep prospering as a species.

I have been passionate about thrifting, one-of-a-kind pieces, the environment, and making clothing for a long time. This passion has finally culminated in a project I truly believe in. I have carefully selected 12 pieces evoking nature, the great outdoors, and being a part of it all. Each of them is high quality and deserves upcycling. The graphic printed on them is inspired by the infinite carbon cycle, depicting a specimen for each group of organisms partaking in it - a tree for producers, a human for consumers, and a toadstool for decomposers. The screen printing was done manually at home, using water-based ink. The whole process was as regenerative as possible.









photography: Michal Kuzma
models: Daniel Gális, Tereza Slančíková



mstc

shop concept about



shirt
size XL



buy



longsleeve
size XL



buy



vest
size L



buy



fleece
size XL



buy

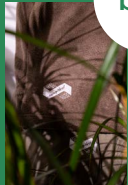
mstc

shop concept about

fleece
size L



buy



jacket
size M



buy



sweater
size L



buy



coat
size XL



buy



work pants
size XL



buy

track pants
size L



buy

cargo pants
size L



buy

cargo pants
size M



buy



mstc

shop concept about



coat

50€

size L

buy



mstc

shop concept about

loading animation

<https://drive.google.com/file/d/1BY-WrAf3trTW6jE5yC8gXobC2IDoCErZ4/view?usp=sharing>